

The background features abstract geometric shapes in shades of blue. A large circle with diagonal hatching is in the upper right. Another smaller hatched circle is in the lower right. Thin blue lines intersect across the page. A solid blue circle is partially visible on the right edge. The overall design is modern and minimalist.

# **MUNICÍPIO DE MARIÓPOLIS**

## **PLANO ANUAL DE COMPRAS - 2025**



MUNICÍPIO DE  
**MARIÓPOLIS**



# PLANO ANUAL DE COMPRAS

# MARIÓPOLIS-PR

Mariópolis-Pr, 31 de Janeiro de 2025.



MUNICÍPIO DE  
**MARIÓPOLIS**

**Prefeito Municipal**

Mario Eduardo Lopes Paulek

**Vice - Prefeito**

Solange Bellan

**Secretário Administrativo**

José Carlos Stanqueviski

**Parceiros**

SEBRAE/PR

PREFEITURA

ACEMA

PROGRAMA CIDADE EMPREENDEDORA

CONSELHO DE DESENVOLVIMENTO/COMITÊ GESTOR MUNICIPAL



## SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO .....	5
OBJETIVOS .....	6
ELABORAÇÃO DO PLANO ANUAL DE COMPRAS 2025 .....	6
VANTAGENS DO PLANO ANUAL DE COMPRAS .....	6
SETORES CONTEMPLADOS E MODALIDADES DE LICITAÇÃO .....	7
CRONOGRAMA DE LICITAÇÕES .....	9

## APRESENTAÇÃO

Por vezes, o entendimento relacionados as compras públicas, é que elas são apenas instrumentos que suprem a administração, dos bens e serviços necessários ao seu funcionamento regular. Assim, para realizar suas atividades finalísticas, ou não, a administração pública realiza compras, que são suporte à atuação governamental. Além desse suporte à atuação governamental, as compras também podem ser vistas como um instrumento de política pública, por conter funções de ordem econômica e social.

Com o levantamento prévio das contratações que pretende contratar ou prorrogar, passa-se a dispor de dados gerenciais que permitirão ampliar a realização de compras compartilhadas, viabilizando novas oportunidades de ganhos de escala, além de sinalizar ao mercado fornecedor local as suas pretensões de modo que este se prepare adequadamente e com antecedência para participar dos certames licitatórios.

O Art. 5º da Lei 14.133/2021 , trata dos princípios que deverão ser observados nas contratações públicas tais sejam: os princípios da legalidade, da impessoalidade, da moralidade, da publicidade, da eficiência, do interesse público, da probidade administrativa, da igualdade, **do planejamento**, da transparência, da eficácia, da segregação de funções, da motivação, da vinculação ao edital, do julgamento objetivo, da segurança jurídica, da razoabilidade, da competitividade, da proporcionalidade, da celeridade, da economicidade e do desenvolvimento nacional sustentável, assim como as disposições do Decreto-Lei nº 4.657/1942 ( Lei de introdução às Normas de Direito Brasileiro). Destacamos o Planejamento, como um dos princípios mais relevantes para uma boa gestão pública, instituído pela Lei nº 14.133/2021 (nova lei de licitações) e, já praticado pelo Governo Federal desde 2019, recentemente regulamentado através do Decreto Federal nº 10.947/2022.

*“O planejamento não diz respeito a decisões futuras, mas às implicações futuras de decisões presentes” - Peter Drucker.*

Para as Micro e Pequenas Empresas, a divulgação do Plano Anual de Contratações, oportuniza uma maior possibilidade de preparação e capacitação para a participação do processo de compras, dados do Sebrae evidenciam que a composição empresarial no Brasil é de 99% composta de MPes, todavia, elas são mais vulneráveis às oscilações do mercado e, portanto, não conseguem sobreviver num cenário em que a competição é desigual, em que as empresas de médio e grande porte possuem mais capacidades, dessa forma, a Lei complementar 123/2006 apresenta-se como uma proposta para tornar as MPes menos vulneráveis no âmbito das compras públicas, resgatando o princípio da isonomia.

O Tribunal de Contas do Estado do Paraná, no Acórdão nº 877/2016 e no Prejulgado nº 27/2019,



se manifestou favorável as compras públicas no intuito de criar um cenário promissor ao desenvolvimento econômico e social, criando políticas públicas voltadas para as demandas e especificações vocacionais locais e da região.

Nesse sentido, ao estabelecer o Planejamento Anual de Compras voltado à evidência das oportunidades de fornecimento para as microempresas e empresas de pequeno porte, objetiva-se aquecer o potencializar o comércio local e criar um círculo virtuoso capaz de integrar Poder Público, Sociedade e Mercado.

Ao adquirir produtos e serviços na localidade, a Administração Pública promove o movimento da economia, permitindo que a renda circule localmente. Desta forma, é possível gerar mais empregos, distribuir melhor as riquezas, aumentar o poder de fornecimento das empresas, atrair investimentos, fomentar o empreendedorismo e, por fim, propiciar ao cidadão melhor qualidade de vida.

Ademais, ao estabelecer uma política de compras públicas com base nas microempresas e empresas de pequeno porte como fornecedoras, estar-se-á consubstanciando os preceitos elencados na Constituição de 1988 – mais precisamente seus artigos 170, IX e 179.

## **OBJETIVOS**

- Possibilitar a divulgação das expectativas de compras para o mercado fornecedor, contribuindo, principalmente, para a participação das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte sediadas local ou regionalmente nas compras públicas municipais;
- Executar as atividades relativas ao planejamento das necessidades de suprimento de materiais e serviços;
- Viabilizar a seleção da alternativa de contratação mais vantajosa para a Administração;
- Ampliar o valor de compras públicas das empresas do município;

## **ELABORAÇÃO DO PLANO ANUAL DE COMPRAS 2025**

Foram responsáveis pela elaboração do Plano Anual de Compras todos os Departamentos da Prefeitura, sob coordenação do Departamento de Administração.

## **VANTAGENS DO PLANO ANUAL DE COMPRAS**

### ***Para a Prefeitura:***

- Estabelecer os parâmetros que nortearão os processos de compras promovidos pelo Município, para aquisição de bens e a contratação de serviços;

- Conhecimento do grau da necessidade da compra;
- Evitar o excesso de processos “urgentes”.

***Para os Fornecedores:***

- Maior participação dos pequenos negócios nas compras realizadas pelo governo municipal;
- Planejamento das empresas para participar dos processos licitatórios;
- Incentivar o empreendedorismo através das licitações e potencializar a criação de oportunidades de crescimento econômico sustentável.

## **SETORES CONTEMPLADOS E MODALIDADE DE LICITAÇÃO**

- Material de construção - Diversos setores – Pregão Eletrônico;
- Gêneros alimentícios - Diversos setores – Pregão Eletrônico;
- Pneus - Diversos setores – Pregão Eletrônico;
- Marmitas e refeições - Diversos setores – Pregão Eletrônico;
- Recapagens - Diversos setores – Pregão Eletrônico;
- Combustíveis - Diversos setores – Pregão Eletrônico;
- Equipamentos eletrônicos e informática - Diversos setores – Pregão Eletrônico;
- Móveis e equipamentos - Diversos setores – Pregão Eletrônico;
- Material esportivo – Departamento de Esporte e Educação – Pregão Eletrônico;
- Serviços mecânicos - Departamento de Serviços Rodoviários e Urbano – Pregão Eletrônico;
- Confeções - Diversos setores – Pregão Eletrônico;
- Materiais de limpeza, higiene e copa e cozinha - Diversos setores – Pregão Eletrônico;
- Material Gráfico - Diversos setores – Pregão Eletrônico;
- Materiais de artesanato e aviamentos- Diversos setores – Pregão Eletrônico;
- Lavagem de veículos - Diversos setores – Pregão Eletrônico;
- Outros Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica - - Diversos setores – Pregão Eletrônico;
- Obras e Instalações nos Diversos Departamentos - - Diversos setores – Pregão Eletrônico ou Concorrência ou Dispensa de Licitação;
- Outros Materiais de Consumo - Diversos setores – Pregão Eletrônico ou Dispensa de Licitação;
- Outros Serviços de terceiros pessoa física - Diversos setores – Pregão Eletrônico ou Dispensa de Licitação;
- Equipamentos e Material Permanente - Diversos setores – Pregão Eletrônico;
- Material de consumo para os diversos Departamentos - Diversos setores – Pregão Eletrônico;
- Serviço de tecnologia da Informação - Diversos setores – Pregão Eletrônico;
- Material, bem ou serviço de distribuição gratuita - Diversos setores – Pregão Eletrônico;
- Premiações Culturais, Artísticas, científicas - - Diversos setores – Pregão Eletrônico;
- Locação de Imóveis - - Diversos setores – Dispensa de Licitação;
- Serviços técnico Profissionais;
- Contratação de profissional habilitado para a Regência do Coral Municipal “UM CANTO DE PAZ”;



MUNICÍPIO DE  
**MARIÓPOLIS**



- Aquisição de Câmeras de monitoramento

**Mariópolis -Pr, 31 de Janeiro de 2025.**



**CRONOGRAMA DE LICITAÇÕES – MARIÓPOLIS-PR**

## Planejamento de Compras Prefeitura Municipal de Mariópolis 2025

Serviços / Bens	Descrição do Objeto	Data prevista para aquisição 2025											
		Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
SERVIÇO	Impressão Digital						x						
AQUISIÇÃO	Higiene e Limpeza Copa e cozinha	x											
SERVIÇO	Sonorização e Iluminação	x											
AQUISIÇÃO	Materiais e Equipamentos de Informática								x				
SERVIÇO	Foto e Filmagem	x											
AQUISIÇÃO	Materiais de Expediente						x						
AQUISIÇÃO	Impressos em Geral												
AQUISIÇÃO	Gás de Cozinha				x								
AQUISIÇÃO	Pneus						x						

[illegible]



MUNICÍPIO DE  
**MARIÓPOLIS**

**CIDADE**  
EMPREENDEDORA

COLOQUE  
A INOVAÇÃO  
NO DNA DA  
SUA GESTÃO



SERVIÇO	Hora elétrica prédios públicos	x											
AQUISIÇÃO	Combustíveis							x					
SERVIÇO	Iluminação Pública	x											
AQUISIÇÃO	Peças de Linha Pesada		x										
AQUISIÇÃO	Peças de Linha Leve			x									
AQUISIÇÃO	Mangueiras e Conexões			x									
AQUISIÇÃO	Baterias			x									
AQUISIÇÃO	CBUQ			x									
AQUISIÇÃO	Peças Roçadeiras				x								
AQUISIÇÃO	Materiais de Pintura				x								
SERVIÇO	Horas Trabalhadas Maq. Rodoviárias				x								
AQUISIÇÃO	Locação de Máquinas				x								
AQUISIÇÃO	Peças Máquinas Rodoviárias				x								
AQUISIÇÃO	Tubos e Meio Fio					x							
AQUISIÇÃO	Lubrificantes e Filtros					x							
AQUISIÇÃO	Pedra Brita					x							

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]



MUNICÍPIO DE  
**MARIÓPOLIS**

**CIDADE**  
EMPREENDEDORA

COLOQUE  
A INOVAÇÃO  
NO DNA DA  
SUA GESTÃO



	incêndios.												
OBRA/SERVIÇOS	Outros Serviços de terceiros nos diversos Departamento												
LOCAÇÃO DE IMÓVEIS													
AQUISIÇÃO	Veículos e ambulância Departamento de Saúde						x						
OBRA/ SERVIÇO	Elaboração de Projetos para engenharia												
OBRA	RECAPEAMENTO ASFÁLTICA												
SERVIÇO	OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS PESSOA JURÍDICA - Regência do Coral Municipal "UM CANTO DE PAZ"				x								
AQUISIÇÃO	CÂMERAS DE MONITORAMENTO				*								
SERVIÇO	LIMPEZA DE CAIXAS DE ÁGUA							x					
SERVIÇO	SERVIÇOS DE FONOAUDIOLOGIA							x					





MUNICÍPIO DE  
**MARIÓPOLIS**

**CIDADE**  
EMPREENDEDORA

COLOQUE  
A INOVAÇÃO  
NO DNA DA  
SUA GESTÃO



LOCAÇÃO DE IMÓVEIS													
-----------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Obs:** Este cronograma poderá sofrer alterações referentes a itens ou a prazos de licitação, de acordo com a necessidade de cada Departamento.